

УТВЕРЖДЕНО
советом директоров
АО «Почта России»
(протокол от 31.05.2021 № 08-2021)

ПОЛИТИКА
корпоративной социальной ответственности
акционерного общества «Почта России»
(редакция № 1)

г. Москва, 2021 г.

Оглавление

1. Термины и определения	3
2. Введение.....	4
3. Общие положения	4
4. Цель и задачи Политики корпоративной социальной ответственности	5
5. Основные принципы корпоративной социальной ответственности	6
6. Заинтересованные стороны и взаимодействие с ними.....	6
7. Основные направления корпоративной социальной ответственности	7
8. Подходы к внедрению Политики корпоративной социальной ответственности.....	8
9. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности	9
10. Заключительные положения	10

1. Термины и определения

В настоящей Политике корпоративной социальной ответственности акционерного общества «Почта России» используются следующие термины, определения и сокращения:

АО «Почта России» – акционерное общество «Почта России».

Корпоративная социальная ответственность (КСО) – ответственность организации за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности. Корпоративная социальная ответственность подразумевает этическое корпоративное поведение, учет ожиданий заинтересованных сторон, соответствует применимому законодательству и согласуется с международными нормами поведения. Корпоративная социальная ответственность интегрируется в деятельность всех подразделений АО «Почта России».

Политика КСО (Политика) – политика корпоративной социальной ответственности АО «Почта России».

Заинтересованные стороны – в рамках Политики КСО под заинтересованными сторонами понимаются физические и юридические лица, местные сообщества, те, кого прямо или косвенно затрагивает деятельность АО «Почта России».

Работники АО «Почта России» – лица, состоящие в трудовых отношениях с АО «Почта России».

Корпоративное волонтерство – это добровольное участие Работников АО «Почта России» в различных проектах и/или программах социальной направленности при поддержке АО «Почта России».

Местное сообщество – группа людей, постоянно проживающая на определенной географической территории.

Проект – совокупность мероприятий, которые имеют общую, заранее определенную цель, целевую аудиторию, длительность и ожидаемые результаты.

Устойчивое развитие – это процесс, направленный на достижение стратегических целей АО «Почта России» при сохранении баланса интересов всех заинтересованных сторон. Устойчивое развитие предусматривает принятие решений в экономической, социальной и экологической сферах, удовлетворяющих потребности настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений.

Уязвимая группа населения – какая-либо группа людей, объединенных одной или несколькими характеристиками, которые находятся в негативных социальных или экономических условиях либо подвергаются высокому риску попасть в такие условия, а также люди с ограниченными возможностями.

2. Введение

АО «Почта России» является коммерческой организацией.

АО «Почта России» стремится обеспечить на всей территории Российской Федерации удовлетворение потребностей граждан, органов государственной власти, местного самоуправления и юридических лиц в предоставлении услуг почтовой связи, развивает сотрудничество в сфере международной почтовой связи, осуществляет иные виды деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В силу масштаба и специфики своей деятельности АО «Почта России» использует значительные человеческие и природные ресурсы, оказывает влияние на окружающую среду и на жизнь общества в целом. АО «Почта России» осознает свою социальную роль и ответственность за оказываемое влияние на жизнь граждан Российской Федерации и прилагает усилия для того, чтобы уменьшить возможные негативные последствия своей деятельности.

Для систематизации подходов, декларирования принципов и основных направлений корпоративной социальной ответственности была разработана Политика КСО.

3. Общие положения

3.1. Политика КСО направлена на поддержку общей стратегии развития АО «Почта России». Политика является внутренним документом АО «Почта России» и размещается на его сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3.2. Политика КСО является одним из инструментов управления социальными, экологическими и экономическими факторами Устойчивого развития АО «Почта России», вносит вклад в укрепление его имиджа и деловой репутации. Устойчивое развитие АО «Почта России», в свою очередь, вносит вклад в социально-экономическое развитие страны.

3.3. Политика КСО разработана в соответствии с действующими нормами международного и российского права, учитывает международные требования и рекомендации в области КСО и Устойчивого развития, а также положения внутренних документов, определяющих подходы АО «Почта России» к социально ответственному ведению бизнеса.

3.4. Реализация Политики КСО определяется внутренними документами АО «Почта России».

3.5. Действие Политики КСО распространяется на все подразделения АО «Почта России».

АО «Почта России», действуя в качестве участника или акционера, инициирует (при условии осуществления необходимых корпоративных процедур в соответствии с применимым законодательством и учредительными документами дочерних обществ) создание Политик корпоративной социальной ответственности, соответствующих Политике КСО, в дочерних обществах, в которых АО «Почта России» имеет преобладающую долю участия в уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо в которых АО «Почта России» имеет возможность иным образом определять решения, принимаемые такими обществами.

3.6. Положения Политики КСО становятся обязательными для исполнения после ее утверждения.

3.7. Организационно-распорядительные документы, внутренние документы, принимаемые АО «Почта России», не должны противоречить принципам и направлениям КСО, изложенным в Политике.

3.8. Для постоянного совершенствования деятельности в сфере КСО АО «Почта России» предусматривает внесение изменений в Политику КСО в случае изменения законодательства, а также на основе иных факторов, влияющих на возможность исполнения положений Политики КСО: изменений в общественной жизни, в направлении развития АО «Почта России».

3.9. Решение о внесении изменений в Политику КСО, принятие ее в новой редакции принимает совет директоров АО «Почта России».

4. Цель и задачи Политики корпоративной социальной ответственности

4.1. Цель Политики КСО.

Целью Политики КСО является формирование позиции АО «Почта России» по вопросам Устойчивого развития и КСО.

4.2. Задачи Политики КСО.

Задачами Политики КСО являются:

- установление основных принципов КСО в АО «Почта России»;
- определение приоритетных направлений КСО в АО «Почта России»;
- определение инструментов реализации КСО в АО «Почта России».

5. Основные принципы корпоративной социальной ответственности

Деятельность АО «Почта России» в области реализации КСО основывается на следующих ключевых принципах:

Системность: нормы КСО должны соблюдаться постоянно и последовательно.

Ответственное поведение: АО «Почта России» осознает ответственность за воздействие своей деятельности на окружающую среду, экономику и социум и нацелено на предотвращение возникновения негативных последствий.

Этичное поведение: АО «Почта России» следует высоким этическим стандартам открытого, честного и добросовестного ведения бизнеса.

Соблюдение законодательства: АО «Почта России» осуществляет свою деятельность в строгом соответствии требованиям действующего законодательства.

Уважение потребностей Заинтересованных сторон: АО «Почта России» обязуется уважать и учитывать потребности Заинтересованных сторон и реагировать на эти потребности.

Соблюдение прав человека: АО «Почта России» признает важность и всеобщность прав человека и соблюдает их.

Прозрачность: АО «Почта России» в понятной и точной форме, в разумной и достаточной степени раскрывает информацию о реализации данной Политики.

6. Заинтересованные стороны и принципы взаимодействия с ними

6.1. Основными Заинтересованными сторонами АО «Почта России» являются:

- клиенты АО «Почта России»;
- Работники АО «Почта России» и их семьи;
- бизнес-партнеры;
- органы власти, в том числе:
 - федеральные органы исполнительной власти;
 - органы государственной власти субъектов Российской Федерации;
 - органы местного самоуправления;
- Местные сообщества.

Список Заинтересованных сторон не является закрытым и подлежит обновлению в случае необходимости.

6.2. Принципы взаимодействия с Заинтересованными сторонами:

- ответственное потребление используемых ресурсов и обеспечение экологической безопасности;
- ведение добросовестной деловой практики;
- соблюдение законодательства и международных норм ведения бизнеса;
- соблюдение норм в сфере прав человека;
- отсутствие дискриминации;
- развитие и поддержка общественно значимых проектов в области экологии, спорта, здоровья, образования и культуры.

7. Основные направления корпоративной социальной ответственности

7.1. Ключевыми направлениями КСО АО «Почта России» являются:

7.1.1. Экология.

Осознавая масштаб воздействия своей деятельности на окружающую среду и здоровье людей, АО «Почта России» стремится развивать меры по снижению и предотвращению негативных последствий с помощью комплексных мероприятий, направленных на:

- разумное потребление природных ресурсов, в том числе и снижение «бумажного следа»;
- повторное использование отходов;
- снижение выбросов парниковых газов, в том числе за счет перевода транспортного парка на альтернативный вид топлива;
- использование энергосберегающих технологий.

7.1.2. Здоровье. Спорт и активный образ жизни.

Хорошее здоровье является основным условием высокого качества жизни. Поэтому забота о здоровье, поддержка здорового образа жизни и популяризация спорта являются приоритетным направлением КСО АО «Почта России». В рамках этого направления реализуются:

- меры по поддержке здоровья и здорового образа жизни Работников АО «Почта России»;
- мероприятия, способствующие популяризации массового спорта;
- мероприятия по поддержке профессионального спорта.

7.1.3. Культура и образование.

Поддержка культуры является важной частью КСО АО «Почта России» в силу его тесной связи с культурными и историческими событиями в стране. В рамках этого направления реализуются:

- культурные проекты;
- работа по сохранению объектов, представляющих культурную и историческую ценность.

Сохранение культуры невозможно без развития образования, поэтому АО «Почта России» поддерживает образовательные проекты в следующих направлениях:

- профессиональный и личностный рост Работников АО «Почта России»;
- профориентация молодежи;
- проекты, способствующие трудоустройству и направленные на развитие карьеры для жителей России.

7.1.4. Поддержка Уязвимых групп населения, в том числе людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Как непосредственный участник социальных и экономических процессов в стране и в мире, АО «Почта России» поддерживает Уязвимые группы населения и при наличии возможностей предоставляет помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации в силу непреодолимых обстоятельств. Одним из возможных способов оказания помощи является предоставление почтовых и логистических услуг.

7.2. Список мероприятий по реализации основных направлений КСО АО «Почта России» не является исчерпывающим, может расширяться и дополняться по мере роста возможностей АО «Почта России» и возникновения тех или иных экологических, социальных или экономических ситуаций, негативно влияющих на качество жизни.

8. Подходы к внедрению Политике КСО

8.1. Выполнение требований законодательства Российской Федерации, норм международного права и отраслевых документов.

8.2. Применение лучших российских и мировых практик в области КСО и внедрения принципов Устойчивого развития бизнеса.

8.3. Обязательность оперативного учета и контроля реализации запланированных мероприятий в области КСО.

8.4. Оценка эффективности внедряемых мероприятий с последующей корректировкой самих мероприятий при необходимости.

9. Инструменты реализации корпоративной социальной ответственности

Инструментами реализации КСО являются:

9.1. Внедрение социальной ответственности в политику, организационную культуру, стратегию и операционную деятельность АО «Почта России» в качестве их неотъемлемой части.

9.1.1. Интеграция принципов и приоритетных направлений КСО в каждодневную работу всех структурных подразделений АО «Почта России».

9.1.2. АО «Почта России» ведет учет мероприятий в области КСО.

9.2. Совместные проекты с партнерами, носящие разовый или регулярный характер, в том числе и благотворительные.

Для поддержки основных направлений КСО АО «Почта России» может реализовывать Проекты в сотрудничестве с другими организациями и компаниями- партнерами.

9.2.1. Реализация Проектов осуществляется исключительно на добровольной основе в соответствии со стратегией развития АО «Почта России», финансовыми возможностями и приоритетами АО «Почта России».

9.2.2. АО «Почта России» оставляет за собой право корректировать объемы средств, выделяемых на реализацию Проектов, в зависимости от рыночной ситуации и своего финансового положения, а также иных обстоятельств, которые оказывают влияние на такое решение.

9.2.3. АО «Почта России» отвечает за выполнение взятых на себя финансовых и нефинансовых обязательств и ожидает от партнеров такого же полного исполнения своих обязательств.

9.2.4. АО «Почта России» оставляет за собой право отказать в партнерстве Проекту, который не отвечает требованиям, определенным внутренними документами АО «Почта России», или если для его реализации у АО «Почта России» нет финансовых и иных ресурсов.

9.3. Корпоративное волонтерство.

9.3.1. Работники АО «Почта России» на добровольной основе вправе предлагать и реализовывать индивидуально или в группах Проекты в рамках направлений, перечисленных в разделе 7 Политики КСО.

9.3.2. АО «Почта России» осуществляет информационную, методологическую и ресурсную поддержку волонтерских инициатив.

10. Заключительные положения

АО «Почта России» может отражать информацию о проведенных мероприятиях КСО в годовом отчете АО «Почта России», утверждаемом советом директоров, а также на корпоративном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет или в иных источниках при необходимости.